

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Ортологический анализ и редактирование текстов медиа

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (программа): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Жукова А.Г., к.филол.н., доцент, зав. кафедрой РСиМК

1. Цель освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются: 1) углубленное изучение ортологической теории и практики применительно к ортологическому облику массмедиа, 2) совершенствование навыков ортологического анализа устной и письменной медиаречи, а также редактирования текстов медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01 Филология, программа «Филологическое обеспечение СМИ», дисциплина Б1.В.03.02 «Ортологический анализ и редактирование текстов медиа» относится к коммуникационно-информационному модулю части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и изучается во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.2 Планирует профессиональную траекторию с учетом профессиональных особенностей, а также других видов деятельности и требований рынка труда	Знает: требования к профессиональным компетенциям филолога, связанных с ортологическим анализом и редактированием медиатекста	Умеет: осуществлять самоконтроль и проверку, опираясь на авторитетные источники	Владеет: навыками самопроверки и аргументации собственных решений
ОПК-2 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе	ОПК-2.3 Применяет методы филологического исследования при создании, редакторской	Знает: основные понятия ортологической теории; и принципы	Умеет: применять навыки ортологического анализа к текстам массмедиа: выявлять	Умеет: навыками проведения экспертной оценки языковых явлений в

педагогической, знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования;	подготовке и экспертизе медиатекста	ортологическо го и анализа устных и письменных медиатекстов, критерии нормативност и;словарную и справочную литературу, интерне-ресурсы, содержащие информацию о нормативност и языковых явлений.	нарушения и дефекты и исправлять их проводить оценку нормативности языковых явлений в речевой практике массмедиа, осуществлять поиск необходимой информации	практике массмедиа в аспекте нормативности составления и решения ортологических задач (кейсов), актуальных для речевой практики массмедиа.
ОПК-3 Способен владеть широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов.	ОПК-3.3 Имеет опыт презентации полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов (в том числе с использованием цифровых технологий)	Знает: типологии текстов массмедиа, требования к речевой коммуникации в массмедиа в ортологическо м аспекте;	Знает: корректно интерпретировать тексты массмедиа в ортологическом аспекте с учетом жанра, канала распространения. аудитории,	Владеет: навыками ортологического анализа устных и письменных текстов
ПК-2 Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа	ПК-2.1 Редактирует, трансформирует (изменяет стиль, жанр, целевую принадлежность), реферирует различные типы текстов в зависимости от задач профессиональной деятельности	принципы, способы и приемы редактировани я и трансформаци и текстов различных типов в практике массмедиа принципы ортологическо го анализа медиатекста; принципы исправления неоправданн ых нарушений нормы	осуществлять ортологический анализ «от текста» (медиатекст); проводить редакторский анализ и правку медиатекста, производить трансформации текстов для массмедиа в различных целях; вносить в необходимых случаях корректные ортологически значимые	Навыками формулирования редакторских замечаний, навыками выбора наиболее корректного и целесообразного варианта правки /трансформации текста проводить экспертную оценку материалов масс-медиа, посвященные языковым явлениям

			исправления в медиатекст.	
	ПК-2.3 Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа	Знает: специфику текстов виртуальной коммуникации, с учетом мультимодального их характера	Умеет: осуществлять трансформацию текстов с учетом требований виртуальной	Владеет: навыками приспособления текста к выполнению различных задач виртуальной среде в композиционном и языковом аспектах

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Ортология как отрасль лингвистического знания. История и связь с другими дисциплинами. Массмедиа как транслятор представлений о языковой норме носителей современного русского литературного языка. Медиа речь как полигон для языковых новаций. Виды профессиональной деятельности филолога в массмедиа: экспертная, консультационная, редакторская, популяризаторская. Особенности современной языковой ситуации и проблемы культуры речи.

Раздел 2. Основные положения ортологической теории. Понятия норма – система – узус. Лингвистический и социальный аспекты языковой нормы. Соотношение понятий нормативность/правильность, нормализация, кодификация. Выразительность. Типологии норм. Вариантность и норма. Типологии отступлений от нормы. Ортологический анализ нарушений языковых норм в текстах массмедиа, их ортологическая и редакторская оценка. Кодификация. Критерии нормативности. Норма и носитель языка: языковая личность, речевой портрет, речевая культура. Типы речевых культур. «Проблемные зоны» современной языковой личности

Раздел 3. Языковые явления как содержание материалов массмедиа Журналистские/блогерские материалы, посвященные языку: оценка корректности изложения, средств выразительности, приемов речевого воздействия. Анализ медиаресурсов, посвященных русскому языку и культуре речи (порталов, сатов, блогов, теле и радиопрограмм, подкастов и т.д.). Популяризация научного знания о языке для массовой аудитории. Трансформация научного текста в научно-популярный, предназначенный для широкой аудитории: принципы и приемы.

Раздел 4. Ортологический и редакторский анализ медиатекста. Процедура ортологического анализа текста массмедиа. Особенности анализа звучащих письменных текстов. Редактирование текстов массмедиа в ортологическом аспекте. Ортологические задачи (кейсы) и их решение.